

SOCIAL MEDIA

TRUYỀN THÔNG MẠNG XÃ HỘI



Ưu điểm truyền thông Mạng xã hội

- ◆ **Lan truyền rộng rãi:** Tiếp cận tới nhiều người, không giới hạn về thời gian và không gian.
- ◆ **Dễ dàng đánh giá hiệu quả:** Đánh giá hiệu quả chiến dịch dựa vào lượt tiếp cận, tương tác.
- ◆ **Chi phí hợp lý:** Chi phí không quá cao mà có thể tiếp cận được tới lượng người dùng lớn.
- ◆ **Gắn kết thương hiệu người với người dùng:** Thương hiệu có thể tương tác trực tiếp với người dùng thông qua mạng xã hội, rút ngắn khoảng cách với khách hàng mục tiêu.

Có hơn 77 triệu người
sử dụng mạng xã hội tại Việt Nam, chiếm 77% tổng dân số.



2 giờ 30 phút
Là thời gian người Việt Nam dành ra mỗi ngày để sử dụng mạng xã hội.

CÁC HỆ THỐNG KÊNH MẠNG XÃ HỘI CỦA TIỀN PHONG



Fanpage Báo Tiền Phong

- 590.000 lượt thích
- 760.000 lượt theo dõi

Fanpage Hoa Học Trò

- 730.000 lượt thích
- 755.000 lượt theo dõi

Fanpage Hoa hậu Việt Nam

- 210.000 lượt thích
- 390.000 lượt theo dõi



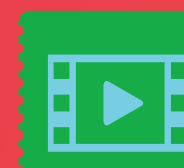
POSTLINK



POST
PHOTO ALBUM



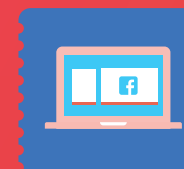
POST STORY



POST VIDEO



POST REELS



THAY COVER



LIVESTREAM



PIN POST

Truyền tải thông điệp truyền thông phong phú,
hấp dẫn tới khách hàng mục tiêu.

CÁC HỆ THỐNG KÊNH MẠNG XÃ HỘI CỦA TIỀN PHONG



Tiktok Báo Tiền Phong

- 1,4 triệu người theo dõi
- 17,9 triệu lượt thích

Tiktok Hoa Học Trò

- 188.000 người theo dõi
- 8,8 triệu lượt thích

Tiktok Hoa hậu Việt Nam

- 80.000 người theo dõi
- 3,5 triệu lượt thích



Youtube Tiền Phong TV

- 710.000 người đăng ký

Youtube Báo Tiền Phong News

- 1.1 triệu người đăng ký

Youtube Hoa hậu Việt Nam

- 8.100 người đăng ký

Youtube Hoa Học Trò

- 8.300 người đăng ký

CÁC HỆ THỐNG KÊNH MẠNG XÃ HỘI CỦA TIỀN PHONG



Báo Tiền Phong:

<https://www.facebook.com/www.tienphong.vn>

Hoa Học Trò:

<https://www.facebook.com/hoahoctro.vn>

Hoa hậu Việt Nam:

<https://www.facebook.com/MissVietnam.TP>



Báo Tiền Phong:

<https://www.tiktok.com/@baotienphong.official>

Hoa Học Trò:

<https://www.tiktok.com/@hoahoctro.vn>

Hoa hậu Việt Nam:

https://www.tiktok.com/@hoahauvietnam_tp



Tiền Phong TV:

<https://www.youtube.com/@hoahauvietnam.official>

Hoa hậu Việt Nam

<https://www.youtube.com/@hoahauvietnam.official>

Hoa Học Trò

<https://www.youtube.com/@HoaHocTro.TienPhong>

BÁO GIÁ DỊCH VỤ TRUYỀN THÔNG, QUẢNG CÁO TRÊN HỆ THỐNG KÊNH MẠNG XÃ HỘI BÁO TIỀN PHONG

(Báo giá áp dụng từ 1/7/2025)

Cùng Tiền Phong đưa thương hiệu của bạn tới đích!



FACEBOOK FANPAGE

(1) Lượt tương tác bao gồm các hành động như ấn biểu tượng cảm xúc, bình luận hoặc chia sẻ, xem ảnh, xem video hoặc nhấp vào liên kết.
(2) Báo giá theo block 90 phút không bao gồm chi phí sản xuất livestream
(*) Fanpage Hoa hậu Việt Nam booking có chọn lọc những khách hàng phù hợp

(3) Nội dung livestream được BBT kiểm duyệt trước khi đăng tải. Không sử dụng Logo Tiền Phong trên livestream và các ấn phẩm truyền thông.
(4) Nội dung hình ảnh/video phù hợp với đối tượng độc giả của từng trang.
(5) Báo giá không bao gồm chi phí giải thưởng/ quà tặng cho người chơi.

HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ (VNĐ)			HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG
		 Báo Tiền Phong	 Hoa Học Trò	 Hoa hậu Việt Nam (*)	
Chia sẻ link bài PR (1)	Chia sẻ link bài PR trên hệ thống Fanpage	6.000.000	6.000.000	6.000.000	Không cam kết KPIs
	Chia sẻ link bài PR trên hệ thống Fanpage	14.000.000	12.000.000	12.000.000	Cam kết: • 2.000 lượt tương tác • 50.000 lượt tiếp cận
Ghim post fanpage	Ghim bài post trên đầu Fanpage	6.000.000	3.000.000	6.000.000	Block 6 tiếng
Cover fanpage	Đăng tải cover fanpage độc quyền 1 ngày	8.000.000	3.000.000	5.000.000	Độc quyền trong vòng 24h kể từ thời điểm đăng tải
	Đăng tải cover fanpage độc quyền 3 ngày	12.000.000	8.000.000	10.000.000	Độc quyền trong vòng 72h kể từ thời điểm đăng tải
Tiếp sóng livestream (2)(3)	Tiếp sóng livestream trực tiếp trên Fanpage của nhãn hàng (Kết nối fanpage)	18.000.000	10.000.000	10.000.000	Không cam kết KPIs
	Tiếp sóng livestream trực tiếp trên Fanpage của nhãn hàng (Kết nối fanpage)	35.000.000	30.000.000	30.000.000	Cam kết: 50.000 views trở lên tổng từ các nguồn phát
Phát sóng trực tiếp livestream	Phát sóng trực tiếp livestream trên Fanpage (Tiền Phong setup, thực hiện livestream, tạo luồng phát sóng trên Fanpage)	60.000.000	50.000.000	55.000.000	Cam kết: • 100.000 views từ các nguồn phát • Quyền lợi 01 post truyền thông tối thiểu 2 ngày trước phát sóng

FACEBOOK FANPAGE

(1) Lượt tương tác bao gồm các hành động như ấn biểu tượng cảm xúc, bình luận hoặc chia sẻ, xem ảnh, xem video hoặc nhấp vào liên kết.
(2) Báo giá theo block 90 phút không bao gồm chi phí sản xuất livestream.
(*) Fanpage Hoa hậu Việt Nam booking có chọn lọc những khách hàng phù hợp.

(3) Nội dung livestream được BBT kiểm duyệt trước khi đăng tải. Không sử dụng Logo Tiên Phong trên livestream và các ấn phẩm truyền thông.
(4) Nội dung hình ảnh/video phù hợp với đối tượng độc giả của từng trang.
(5) Báo giá không bao gồm chi phí giải thưởng/ quà tặng cho người chơi.

HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ (VNĐ)			HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG
		 Báo Tiên Phong	 Hoa Học Trò	 Hoa hậu Việt Nam (*)	
Tạo event online	Tạo event online co-host cùng fanpage nhãn hàng	25.000.000	15.000.000	20.000.000	Không cam kết KPIs
Đăng ảnh + caption của nhãn hàng (4)	Chia sẻ hình ảnh bản quyền của nhãn hàng được BBT kiểm duyệt (tối đa 4 ảnh)	10.000.000	8.000.000	10.000.000	Cam kết: 1.000 lượt tương tác 50.000 lượt tiếp cận
Đăng video của nhãn hàng	Chia sẻ video bản quyền của nhãn hàng Thời lượng video tối đa 15 phút	15.000.000	10.000.000	12.000.000	Cam kết: 50.000 views
Chia sẻ reels của nhãn hàng	Chia sẻ reels bản quyền của nhãn hàng Thời lượng video tối đa 90 giây	6.000.000	5.000.000	6.000.000	Cam kết: 50.000 views
		15.000.000	10.000.000	12.000.000	
Tạo album ảnh	Chia sẻ hình ảnh bản quyền của nhãn hàng dạng album (tối đa 20 ảnh)	15.000.000	10.000.000	12.000.000	Cam kết: 1.000 lượt tương tác 50.000 lượt tiếp cận
Minigame (5)	Minigame của nhãn hàng (BBT duyệt nội dung và phần thưởng, quà minigame)	10.000.000	8.000.000	10.000.000	
Đăng tải story	Đăng tải story của nhãn hàng theo gói	12.000.000	10.000.000	12.000.000	Không cam kết KPIs Tối đa 5 story/gói (triển khai trong vòng tối đa 10 ngày) Gắn kèm link được BBT duyệt trước

(1) Lượt tương tác bao gồm các hành động như ấn biểu tượng cảm xúc, bình luận hoặc chia sẻ, xem ảnh, xem video hoặc nhấp vào liên kết.
(2) Báo giá theo block 90 phút không bao gồm chi phí sản xuất livestream.
(*) Fanpage Hoa hậu Việt Nam booking có chọn lọc những khách hàng phù hợp.

(3) Nội dung livestream được BBT kiểm duyệt trước khi đăng tải.
Không sử dụng Logo Tiền Phong trên livestream và các ấn phẩm truyền thông
(4) Nội dung hình ảnh/video phù hợp với đối tượng độc giả của từng trang.
(5) Báo giá không bao gồm chi phí giải thưởng/ quà tặng cho người chơi.

HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ (VNĐ)			HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG
		 Báo Tiền Phong	 Hoa hậu (*) Việt Nam	 Hoa Học Trò	
Đăng tải video của nhãn hàng (4)	Chia sẻ video bản quyền của nhãn hàng được BBT kiểm duyệt Thời lượng video tối đa 5 phút	8.000.000	8.000.000	6.000.000	Không cam kết KPIs
	Chia sẻ video bản quyền của nhãn hàng được BBT kiểm duyệt Thời lượng video tối đa 5 phút	20.000.000	20.000.000	15.000.000	Cam kết: 50.000 views
Banner Display Ads trong video nội dung	Chèn banner của nhãn hàng vào video nội dung. Áp dụng banner pre-roll hoặc overlays ads. Banner không che quá 20% video.	30.000.000	30.000.000	20.000.000	Cam kết: 500.000 views trên tổng gói 5 video
Tiếp sóng Livestream	Tiếp sóng livestream trên hệ thống TikTok Báo Tiền Phong	20.000.000	20.000.000	10.000.000	- Không cam kết KPIs - Không hiển thị bản phát lại sau khi kết thúc livestream
Sản xuất livestream trực tiếp tại sự kiện	Livestream trực tiếp truyền thông sự kiện dưới góc quay tin nhanh (Bản quay điện thoại) Áp dụng sự kiện nội thành Hà Nội, nội thành TP Hồ Chí Minh Thời lượng: Tối đa 45 phút	30.000.000	30.000.000	25.000.000	- Không cam kết KPIs - Không hiển thị bản phát lại sau khi kết thúc livestream
	Video Content dạng mutex tổng hợp thông tin sự kiện (Bản quay điện thoại) Thời lượng: Tối đa 3 phút				

HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ (VNĐ)	THỜI LƯỢNG VIDEO
Combo Sản xuất video và đăng tải trên Tiktok Tiền Phong	BIÊN TẬP VIDEO Biên dựng, thu âm voice off và sản xuất video thành phẩm dựa trên tư liệu hình ảnh, video thô từ nhãn hàng.	10.000.000	Thời lượng tối đa 3 phút
	VIDEO CÂU CHUYỆN NHÂN VẬT Tư vấn kịch bản nội dung, ghi hình và biên dựng video thành phẩm. <i>(Không bao gồm chi phí nhân vật - Không bao gồm chi phí sản phẩm/dịch vụ xuất hiện trong video)</i>	20.000.000	Thời lượng tối đa 5 phút
	VIDEO TIỂU PHẨM/PHỎNG VẤN NHANH Tư vấn kịch bản nội dung, ghi hình và biên dựng video thành phẩm <i>(Tối đa 4 nhân vật/video - Không bao gồm chi phí sản phẩm/dịch vụ xuất hiện trong video)</i>	25.000.000	Thời lượng tối đa 5 phút
	RECAP SỰ KIỆN QUY MÔ NHỎ Ghi hình và biên dựng video thành phẩm <i>(Áp dụng với sự kiện quy mô nhỏ <50 người tham dự, không có các hoạt động biểu diễn nghệ thuật chất lượng cao)</i>	30.000.000	Thời lượng tối đa 5 phút

HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ (VNĐ)	THỜI LƯỢNG VIDEO
Combo Sản xuất video TikTok và đăng tải trên Tiktok Tiền Phong	SẢN XUẤT VIDEO Video Nội dung thương hiệu (Branded content). Kịch bản riêng, lồng thương hiệu (storytelling)	15.000.000	Thời lượng tối đa 3 phút
	SẢN XUẤT VIDEO Video review sản phẩm/ trải nghiệm nhãn hàng Phóng viên/KOL dẫn, bối cảnh tại thực địa (sự kiện, workshop...)	20.000.000	Thời lượng tối đa 5 phút
	REVIEW SẢN PHẨM Tư vấn kịch bản nội dung, ghi hình và biên dựng video thành phẩm (Tối đa 4 nhân vật/video - Không bao gồm chi phí sản phẩm/dịch vụ xuất hiện trong video)	25.000.000	Thời lượng tối đa 5 phút

HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ (VNĐ)		KPI
		 Tiền Phong TV	 Hoa hau Viet Nam	
Đăng tải video của nhãn hàng	Chia sẻ video bản quyền của nhãn hàng, được BBT duyệt trước Thời lượng video tối đa 15 phút	6.000.000	6.000.000	Không cam kết KPIs
	Chia sẻ video bản quyền của nhãn hàng, được BBT duyệt trước Thời lượng video tối đa 15 phút	15.000.000	10.000.000	Cam kết: 50.000 views
Công chiếu video của nhãn hàng	Công chiếu video bản quyền của nhãn hàng, được BBT duyệt trước Theo block 90 phút không bao gồm chi phí sản xuất video	10.000.000	8.000.000	Không cam kết KPIs
	Công chiếu video bản quyền của nhãn hàng, được BBT duyệt trước Theo block 90 phút không bao gồm chi phí sản xuất video	20.000.000	15.000.000	Cam kết: 50.000 views
Livestreaming	Khách hàng thực hiện livestream, Tiền Phong chỉ phát trên Youtube Thời lượng: Theo block 90 phút	12.000.000	10.000.000	Không cam kết KPIs
		25.000.000	25.000.000	Cam kết: 50.000 views
Sản xuất livestream trực tiếp tại sự kiện	Setup, Livestream trực tiếp truyền thông sự kiện của khách hàng và phát trực tiếp trên hệ thống mạng xã hội của Tiền Phong Áp dụng sự kiện nội thành Hà Nội, nội thành TP Hồ Chí Minh Thời lượng: Theo block 90 phút	30.000.000	30.000.000	- Không cam kết KPIs - Không hiển thị bản phát lại sau khi kết thúc livestream
	Setup, Livestream trực tiếp truyền thông sự kiện của khách hàng và không phát trực tiếp trên hệ thống mạng xã hội của Tiền Phong.	20.000.000	20.000.000	

HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ (VNĐ)		KPI
		 Tiền Phong TV	 Hoa hậu Việt Nam	
TVC lồng vào video (Pre-roll/Mid-roll)	TVC thời lượng 15-30 giây do khách hàng cung cấp	10.000.000	12.000.000	Không cam kết KPIs
		18.000.000	18.000.000	Cam kết: 50.000 views trở lên
Sản xuất video Nội dung thương hiệu (Branded content) thời lượng dưới 5 phút.	Kịch bản + quay video (bối cảnh đơn giản) + hậu kỳ	30.000.000	20.000.000	Không cam kết KPIs
		38.000.000	30.000.000	Cam kết: 50.000 views trở lên
Sản xuất phóng sự chuyên sâu	Theo đặt hàng (kịch bản riêng, KOL, đạo diễn...) của nhãn hàng. Giá sẽ tùy thuộc vào yêu cầu và độ phức tạp của khách.	50.000.000	50.000.000	Không cam kết KPIs
		60.000.000	60.000.000	Cam kết: 50.000 views trở lên
Sản xuất livestream trực tiếp tại sự kiện	Setup, Livestream trực tiếp truyền thông sự kiện của khách hàng và phát trực tiếp trên hệ thống mạng xã hội của Tiền Phong <i>Áp dụng sự kiện nội thành Hà Nội, nội thành TP Hồ Chí Minh</i> Thời lượng: Theo block 90 phút	30.000.000	30.000.000	- Không cam kết KPIs - Không hiển thị bản phát lại sau khi kết thúc livestream
	Setup, Livestream trực tiếp truyền thông sự kiện của khách hàng và không phát trực tiếp trên hệ thống mạng xã hội của Tiền Phong.	20.000.000	20.000.000	

HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ (VNĐ)		KPI
		Tiền Phong TV	Hoa hậu Việt Nam	
Combo Sản xuất Video/ TVC. Có đăng tải trên 1 hoặc nhiều kênh youtube của Tiền Phong	Dựng, biên tập clip dựa trên tư liệu có sẵn của khách hàng. Video dài tối đa 10 phút.	20.000.000	20.000.000	Chỉnh sửa tối đa 3 lần
	Lên kế hoạch, triển khai ý tưởng marketing, xây dựng, biên tập kịch bản setup quay và dựng video thành phẩm theo yêu cầu của khách hàng. Video dài tối đa 10 phút. Đơn giá thay đổi có sự tùy theo độ phức tạp của TVC và số lượng kênh youtube đăng tải.	50.000.000	50.000.000	Chỉnh sửa tối đa 3 lần

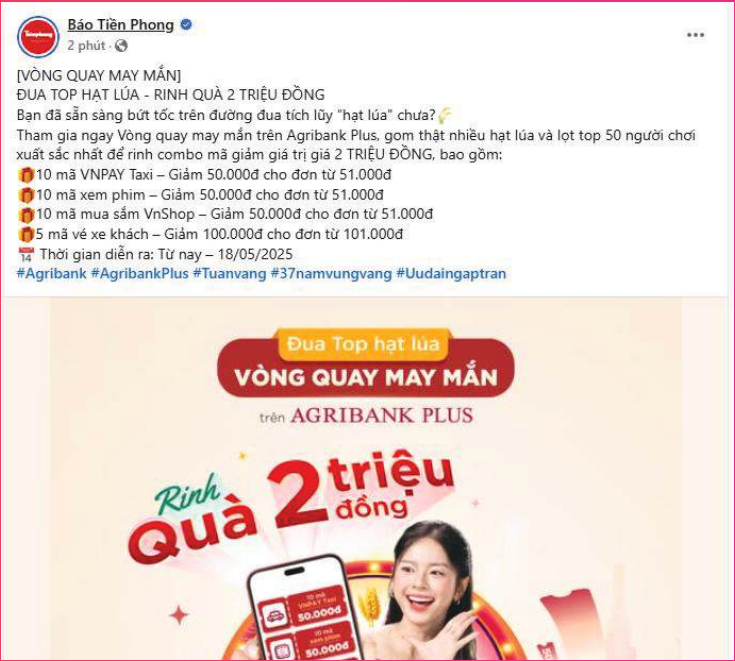
LƯU Ý:

- ◆ **Báo Tiền Phong có quyền biên tập** nội dung, hình ảnh để phù hợp với tiêu chí của tòa soạn.
- ◆ Nội dung quảng cáo phải **tuân thủ theo Luật Quảng cáo, quy định của Nhà nước, phù hợp với thuần phong mỹ tục** Việt Nam, không trái quan điểm của Báo và được sự chấp thuận của Báo Tiền Phong.
- ◆ Đối với nội dung có giới thiệu **nhiều hơn 01 thương hiệu thuộc nhiều pháp nhân khác nhau**, thì từ thương hiệu thứ 02 trở nên, **thu thêm 20% giá trị** post/01 thương hiệu.
- ◆ Chi phí **chưa bao gồm thuế VAT**.

QUY CHUẨN NỘI DUNG

CAPTION

- Số lượng text: < 200 từ
- Được nhắc đến tên thương hiệu trong bài viết 1 lần, không nhắc đến tên thương hiệu khác.
- Gửi duyệt trước khi đăng.



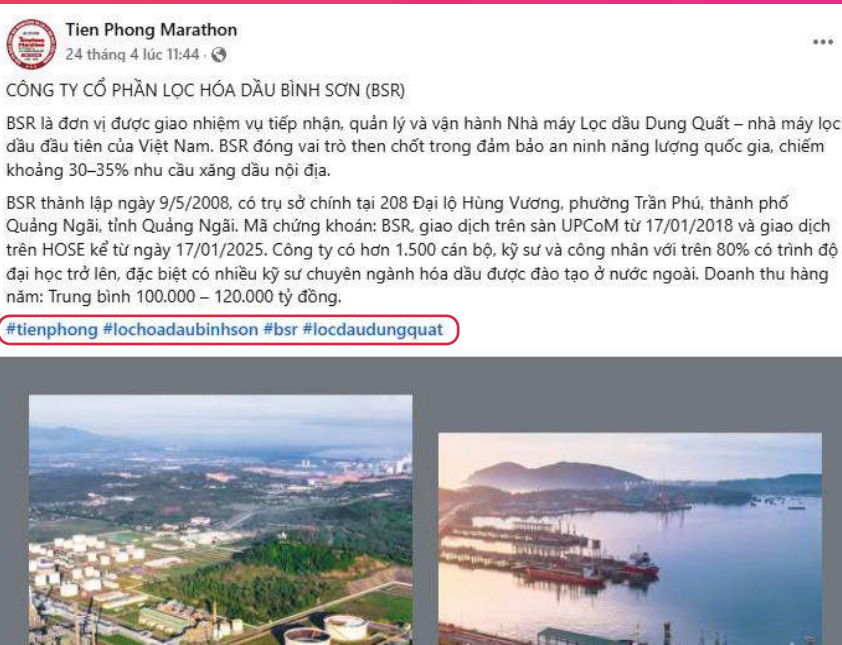
LINK TRÊN CAPTION

- Không áp dụng với hình thức chia sẻ link bài PR.
- Chỉ áp dụng với hình thức share ảnh, video.
- Tối đa 01 link rút gọn trên caption.
- Gửi duyệt trước khi đăng.



HASHTAG TRÊN CAPTION

- Số lượng hashtag: Tối đa 04 hashtags
- Gửi duyệt trước khi đăng



QUY CHUẨN HÌNH ẢNH TĨNH

- Kích thước file tối đa: 30MB
- Chiều rộng tối thiểu: 600 pixels
- Chiều cao tối thiểu: 600 pixels



QUY CHUẨN VIDEO

- Số lượng: 01 video/ post.
- Định dạng: đuôi file .MP4, chất lượng từ 1080p trở lên, dung lượng tối đa 2GB.
- Định dạng video phù hợp với từng nền tảng.
- Nội dung không vi phạm luật pháp Việt Nam và quy tắc cộng đồng của Facebook, Tiktok, Youtube...
- Ban Biên tập duyệt nội dung trước khi đăng.
- Thời lượng: < 15 phút



NỘI DUNG KHÔNG ĐĂNG TẢI



Nội dung quảng cáo liên quan trực tiếp đến rượu, thuốc lá, chất kích thích, chất cấm...



Nội dung giải trí phản cảm, gây sốc, không có giá trị văn hóa.



Nội dung công kích cá nhân, tổ chức, thương hiệu khác.



Nội dung liên quan đến sản phẩm không đáp ứng đủ yêu cầu về giấy tờ chứng minh theo quy định của báo Tiền Phong.

GIẢI THÍCH THUẬT NGỮ

1

Post engagements can include actions such as reacting to, commenting on or sharing the post, claiming an offer, viewing a photo or video, or clicking on a link...

“Tương tác post”: Bao gồm tất cả các hành động như bày tỏ thái độ (reaction), bình luận, chia sẻ, đề nghị, xem ảnh/ video hoặc click vào link trong post...

2

Post share: The number of shares of your post. People can share your post or posts on their own or friends' Timelines, in groups and on their own Pages.

“Chia sẻ post”: Bao gồm số lượt chia sẻ bài viết. Mọi người có thể nhìn thấy bài chia sẻ khi người chia sẻ để chế độ hiển thị công khai.

CHÂN THÀNH CẢM ƠN QUÝ KHÁCH HÀNG VÀ HÂN HẠNH ĐƯỢC HỢP TÁC

LIÊN HỆ TƯ VẤN CHI TIẾT

kinhdoanh.baotienphong@gmail.com

HOTLINE: 0909 55 99 88

