Báo Tiền phong | Sinh viên Việt Nam | hoa học trò

SOCIAL MEDIA

TRUYỀN THÔNG MẠNG XÃ HỘI

Ưu điểm truyền thông Mạng xã hội

♦ **Lan truyền rộng rãi:** Tiếp cận tới nhiều người, không giới hạn về thời gian và không gian.

♦ **Dễ dàng đánh giá hiệu quả:** Đánh giá hiệu quả chiến dịch dựa vào lượt tiếp cận, tương tác.

♦ **Chi phí hợp lý:** Chi phí không quá cao mà có thể tiếp cận được tới lượng người dùng lớn.

♦ **Gắn kết thương hiệu người với người dùng:** Thương hiệu có thể tương tác trực tiếp với người dùng thông qua mạng xã hội, rút ngắn khoảng cách với khách hàng mục tiêu.

Có hơn 80 triệu người
sử dụng mạng xã hội tại Việt Nam, chiếm 80% tổng dân số.

3 giờ 50 phút
Là thời gian người Việt Nam dành ra mỗi ngày để sử dụng mạng xã hội.

HỆ THỐNG CÁC KÊNH MẠNG XÃ HỘI CỦA TIỀN PHONG

● *Số lượng subscribe/ follower*

- POSTLINK
- POST PHOTO ALBUM
- POST STORY
- POST VIDEO
- POST REELS
- THAY COVER
- LIVESTREAM
- PIN POST

Truyền tải thông điệp truyền thông phong phú, hấp dẫn và trực quan tới đúng khách hàng mục tiêu của bạn!

FACEBOOK

Báo Tiền Phong

● > 1,2 triệu người theo dõi

Hoa Học Trò Magazine

● > 745.000 người theo dõi

Hoa hậu Việt Nam

● > 400.000 người theo dõi

Sinh viên Việt Nam

● > 50.000 người theo dõi

Truyền hình Thanh Niên

● > 63.000 người theo dõi

HỆ THỐNG CÁC KÊNH MẠNG XÃ HỘI CỦA TIỀN PHONG

- *Số lượng subscribe/ follower*

TIKTOK

Báo Tiền Phong
- > 1,8 triệu người theo dõi
- > 30 triệu lượt thích

Báo Hoa Học Trò
- 212.000 người theo dõi
- 14 triệu lượt thích

Hoa hậu Việt Nam
- 93.000 người theo dõi
- 6 triệu lượt thích

YOUTUBE

Tiền Phong TV
- > 1.2 triệu người đăng ký

Báo Tiền Phong News
- > 1.2 triệu người đăng ký

Tiền Phong Life +
- > 330.000 người đăng ký

Hoa hậu Việt Nam
- > 9.000 người đăng ký

Sinh viên Việt Nam - Báo Tiền Phong
- > 12.000 người đăng ký

Hoa Học Trò - Báo Tiền Phong
- > 9.200 người đăng ký

Lượt sub/ follower trên từng kênh thay đổi liên tục từng ngày. Con số chính xác sẽ được cung cấp tại thời điểm khách hàng có nhu cầu booking.

HỆ THỐNG CÁC KÊNH MẠNG XÃ HỘI CỦA TIỀN PHONG

● *Địa chỉ đường dẫn các kênh:*

FACEBOOK

Báo Tiền Phong:
https://www.facebook.com/www.tienphong.vn

Hoa Học Trò Magazine:
https://www.facebook.com/hoahoctro.vn

Hoa hậu Việt Nam:
https://www.facebook.com/MissVietnam.TP

Truyền hình Thanh Niên:
https://www.facebook.com/thanhnienplus

Báo Sinh viên Việt Nam:
https://www.facebook.com/BaoSV

TIKTOK

Báo Tiền Phong:
https://www.tiktok.com/@baotienphong.official

Hoa Học Trò:
https://www.tiktok.com/@hoahoctro.vn

Hoa hậu Việt Nam:
https://www.tiktok.com/@hoahauvietnam_tp

YOUTUBE

Tiền Phong TV:
https://www.youtube.com/@baotienphong

Báo Tiền Phong News:
https://www.youtube.com/@baotienphongnews

Tiền Phong Life +
https://www.youtube.com/@tienphonglife

Hoa hậu Việt Nam
https://www.youtube.com/@hoahauvietnam.official

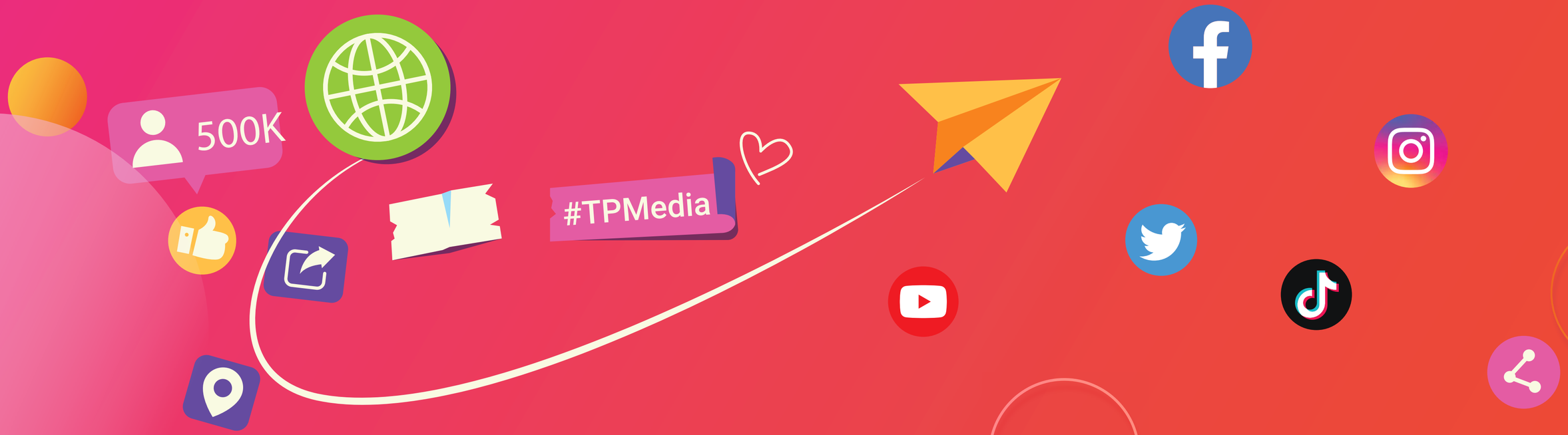
Sinh Viên Việt Nam - Báo Tiền Phong
https://www.youtube.com/@sinhvienvietnamtienphong

Hoa Học Trò - Báo Tiền Phong
https://www.youtube.com/@HoaHocTro.TienPhong

BÁO GIÁ DỊCH VỤ TRUYỀN THÔNG, QUẢNG CÁO TRÊN HỆ THỐNG KÊNH MẠNG XÃ HỘI BÁO TIỀN PHONG

(Báo giá áp dụng từ ngày 01/01/2026)

Cùng Tiền Phong đưa thương hiệu của bạn tới đích!



FACEBOOK FANPAGE

(1) Lượt tương tác bao gồm các hành động như ấn biểu tượng cảm xúc, bình luận hoặc chia sẻ, xem ảnh, xem video hoặc nhấp vào liên kết.
(2) Báo giá theo block 60 phút không bao gồm chi phí sản xuất livestream
(*) Fanpage Hoa hậu Việt Nam booking có chọn lọc những khách hàng phù hợp.
(3) Nội dung livestream được BBT kiểm duyệt trước khi đăng tải. Không sử dụng Logo Tiền Phong trên livestream và các ấn phẩm truyền thông.
(4) Nội dung hình ảnh/video phù hợp với đối tượng độc giả của từng trang.
(5) Báo giá không bao gồm chi phí giải thưởng/ quà tặng cho người chơi.

HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ (VNĐ)				HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG
		Báo Tiền Phong	Hoa Học Trò	Hoa hậu Việt Nam (*)	Truyền hình Thanh niên Sinh viên Việt Nam	
Chia sẻ link bài PR *(1)*	Chia sẻ link bài PR trên hệ thống Fanpage	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	Không cam kết KPIs
	Chia sẻ link bài PR trên hệ thống Fanpage	12.000.000	12.000.000	12.000.000	12.000.000	Cam kết: • 500 lượt tương tác • 50.000 lượt tiếp cận
Ghim post fanpage	Ghim bài post trên đầu Fanpage	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	Block 6 tiếng
Cover fanpage	Đăng tải cover fanpage độc quyền 1 ngày	10.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	Độc quyền trong vòng 24h kể từ thời điểm đăng tải
	Đăng tải cover fanpage độc quyền 3 ngày	15.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	Độc quyền trong vòng 72h kể từ thời điểm đăng tải
Tiếp sóng livestream *(2)(3)*	Tiếp sóng livestream trực tiếp trên Fanpage của nhãn hàng (Kết nối fanpage)	18.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	Không cam kết KPIs
	Tiếp sóng livestream trực tiếp trên Fanpage của nhãn hàng (Kết nối fanpage)	35.000.000	30.000.000	30.000.000	30.000.000	Cam kết: 50.000 views trở lên tổng từ các nguồn phát
Phát sóng trực tiếp livestream	Phát sóng trực tiếp livestream trên Fanpage *(Tiền Phong setup, thực hiện livestream, tạo luồng phát sóng trên Fanpage)*	60.000.000	50.000.000	55.000.000	40.000.000	Cam kết: • 50.000 views từ các nguồn phát • Quyền lợi được 01 post truyền thông (tối thiểu) 2 ngày trước ngày phát sóng

FACEBOOK FANPAGE

(1) Lượt tương tác bao gồm các hành động như ấn biểu tượng cảm xúc, bình luận hoặc chia sẻ, xem ảnh, xem video hoặc nhấp vào liên kết.
(2) Báo giá theo block 60 phút không bao gồm chi phí sản xuất livestream.
(*) Fanpage Hoa hậu Việt Nam booking có chọn lọc những khách hàng phù hợp.

(3) Nội dung livestream được BBT kiểm duyệt trước khi đăng tải. Không sử dụng Logo Tiền Phong trên livestream và các ấn phẩm truyền thông.
(4) Nội dung hình ảnh/video phù hợp với đối tượng độc giả của từng trang.
(5) Báo giá không bao gồm chi phí giải thưởng/ quà tặng cho người chơi.

HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ (VNĐ)				HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG
		Báo Tiền Phong	Hoa Học Trò	Hoa hậu Việt Nam (*)	Truyền hình Thanh niên/ Sinh viên Việt Nam	
Công chiếu Video của khách hàng	Công chiếu video của khách hàng trên Fanpage của Tiền Phong *Video block 60 phút*	**12.000.000**	**10.000.000**	**12.000.000**	**12.000.000**	Không Cam kết KPI
	Công chiếu video của khách hàng trên Fanpage của Tiền Phong *Video block 60 phút*	**24.000.000**	**20.000.000**	**24.000.000**	**24.000.000**	Cam kết: Từ 50.000 views
Post ảnh + caption của nhãn hàng *(4)*	Post hình ảnh bản quyền của nhãn hàng được BBT kiểm duyệt (tối đa 4 ảnh)	**6.000.000** **15.000.000**	**6.000.000** **10.000.000**	**6.000.000** **12.000.000**	**6.000.000** **12.000.000**	Không Cam kết KPI Cam kết: • 500 lượt tương tác • 50.000 lượt tiếp cận
Post reels của nhãn hàng	Post reels bản quyền của nhãn hàng *Thời lượng video tối đa 90 giây*	**4.000.000** **10.000.000**	**4.000.000** **10.000.000**	**4.000.000** **10.000.000**	**4.000.000** **10.000.000**	Không cam kết KPI Cam kết: 50.000 views
Tạo album ảnh	Post hình ảnh bản quyền của nhãn hàng dạng album (tối đa 20 ảnh)	**6.000.000** **15.000.000**	**6.000.000** **12.000.000**	**6.000.000** **12.000.000**	**6.000.000** **12.000.000**	Không cam kết KPI Cam kết: • 500 lượt tương tác • 50.000 lượt tiếp cận
Post Minigame *(5)*	Đăng Minigame của nhãn hàng *(BBT duyệt nội dung, thưởng, quà...)*	**6.000.000**	**6.000.000**	**6.000.000**	**6.000.000**	

FACEBOOK FANPAGE

(1) Lượt tương tác bao gồm các hành động như ấn biểu tượng cảm xúc, bình luận hoặc chia sẻ, xem ảnh, xem video hoặc nhấp vào liên kết.
(2) Báo giá theo block 60 phút không bao gồm chi phí sản xuất livestream.
(*) Fanpage Hoa hậu Việt Nam booking có chọn lọc những khách hàng phù hợp.

(3) Nội dung livestream được BBT kiểm duyệt trước khi đăng tải. Không sử dụng Logo Tiền Phong trên livestream và các ấn phẩm truyền thông.
(4) Nội dung hình ảnh/video phù hợp với đối tượng độc giả của từng trang.
(5) Báo giá không bao gồm chi phí giải thưởng/ quà tặng cho người chơi.

HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ (VNĐ)				HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG
		Báo Tiền Phong	Hoa Học Trò	Hoa hậu Việt Nam (*)	Truyền hình Thanh niên/ Sinh viên Việt Nam	
Post video của nhãn hàng	Post video bản quyền của nhãn hàng *Thời lượng video tối đa 15 phút*	**6.000.000** **15.000.000**	**6.000.000** **10.000.000**	**6.000.000** **12.000.000**	**6.000.000** **12.000.000**	Không cam kết KPI Cam kết: 50.000 views
Post reels của nhãn hàng	Post reels bản quyền của nhãn hàng *Thời lượng video tối đa 90 giây*	**6.000.000** **15.000.000**	**5.000.000** **10.000.000**	**6.000.000** **12.000.000**	**6.000.000** **12.000.000**	Không cam kết KPI Cam kết: 50.000 views
Tạo album ảnh	Post hình ảnh bản quyền của nhãn hàng dạng album (tối đa 20 ảnh)	**6.000.000** **15.000.000**	**6.000.000** **10.000.000**	**6.000.000** **12.000.000**	**6.000.000** **12.000.000**	Không cam kết KPI Cam kết: • 500 lượt tương tác • 50.000 lượt tiếp cận
Post Minigame *(5)*	Đăng Minigame của nhãn hàng *(BBT duyệt nội dung phần thưởng/ quà)*	**6.000.000**	**6.000.000**	**6.000.000**	**6.000.000**	
Tạo event online	Tạo event online co-host cùng fanpage nhãn hàng	**25.000.000**	**15.000.000**	**20.000.000**	**20.000.000**	Không cam kết KPIs
Đăng tải story	Đăng tải story của nhãn hàng theo gói	**12.000.000**	**10.000.000**	**12.000.000**	**12.000.000**	Không cam kết KPIs. Tối đa 5 story/gói (triển khai trong vòng tối đa 10 ngày). Gắn kèm link được BBT duyệt trước

TIKTOK

(1) Lượt tương tác bao gồm các hành động như ấn biểu tượng cảm xúc, bình luận hoặc chia sẻ, xem ảnh, xem video hoặc nhấp vào liên kết.
(2) Báo giá theo block 60 phút không bao gồm chi phí sản xuất livestream.
(*) Fanpage Hoa hậu Việt Nam booking có chọn lọc những khách hàng phù hợp.

(3) Nội dung livestream được BBT kiểm duyệt trước khi đăng tải. Không sử dụng Logo Tiền Phong trên livestream và các ấn phẩm truyền thông
(4) Nội dung hình ảnh/video phù hợp với đối tượng độc giả của từng trang.
(5) Báo giá không bao gồm chi phí giải thưởng/ quà tặng cho người chơi.

HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ (VNĐ)			HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG
		Báo Tiền Phong	Hoa hậu Việt Nam (*)	Hoa Học Trò	
Đăng tải video của nhãn hàng (4)	Chia sẻ video bản quyền của nhãn hàng được BBT kiểm duyệt *Thời lượng video tối đa 5 phút*	**10.000.000**	**10.000.000**	**8.000.000**	Không cam kết KPIs
	Chia sẻ video bản quyền của nhãn hàng được BBT kiểm duyệt *Thời lượng video tối đa 5 phút*	**20.000.000**	**20.000.000**	**15.000.000**	Cam kết: 50.000 views
Banner Display Ads trong video nội dung	Chèn banner của nhãn hàng vào video nội dung. Áp dụng banner pre-roll hoặc overlays ads. Banner không che quá 20% video. 5 Video	**30.000.000**	**30.000.000**	**20.000.000**	Cam kết: 100.000 views trên tổng gói 5 video
Tiếp sóng Livestream	Tiếp sóng livestream trên hệ thống TikTok của Báo Tiền Phong *Thời lượng theo block 60 phút*	**20.000.000**	**20.000.000**	**10.000.000**	• Không cam kết KPIs • Không hiển thị bản phát lại sau khi kết thúc livestream
Sản xuất livestream trực tiếp tại sự kiện	Livestream trực tiếp truyền thông sự kiện dưới góc quay tin nhanh (Bản quay điện thoại) *Áp dụng sự kiện nội thành Hà Nội, nội thành TP Hồ Chí Minh* Thời lượng: Tối đa 45 phút Quyền lợi: Video Content dạng mutex tổng hợp thông tin sự kiện (Bản quay điện thoại) Thời lượng: Tối đa 3 phút	**40.000.000**	**40.000.000**	**30.000.000**	• Không cam kết KPIs • Không hiển thị bản phát lại sau khi kết thúc livestream

TIKTOK

(1) Lượt tương tác bao gồm các hành động như ấn biểu tượng cảm xúc, bình luận hoặc chia sẻ, xem ảnh, xem video hoặc nhấp vào liên kết.
(2) Báo giá theo block 60 phút không bao gồm chi phí sản xuất livestream.
(3) Nội dung livestream được BBT kiểm duyệt trước khi đăng tải. Không sử dụng Logo Tiền Phong trên livestream và các ấn phẩm truyền thông.
(4) Nội dung hình ảnh/video phù hợp với đối tượng độc giả của từng trang.
(5) Báo giá không bao gồm chi phí giải thưởng/ quà tặng cho người chơi (nếu có).

HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ (VNĐ)	THỜI LƯỢNG VIDEO
Combo Sản xuất video và đăng tải trên Tiktok Tiền Phong	**BIÊN TẬP VIDEO** Biên dựng, thu âm voice off và sản xuất video thành phẩm dựa trên tư liệu hình ảnh, video thô từ nhãn hàng.	**10.000.000**	Thời lượng tối đa 3 phút
	VIDEO CÂU CHUYỆN NHÂN VẬT Tư vấn kịch bản nội dung, ghi hình và biên dựng video thành phẩm. *(Không bao gồm chi phí nhân vật - Không bao gồm chi phí sản phẩm/dịch vụ xuất hiện trong video)*	**20.000.000**	Thời lượng tối đa 5 phút
	VIDEO TIỂU PHẨM/PHỎNG VẤN NHANH Tư vấn kịch bản nội dung, ghi hình và biên dựng video thành phẩm *(Tối đa 4 nhân vật/video - Không bao gồm chi phí sản phẩm/dịch vụ xuất hiện trong video)*	**25.000.000**	Thời lượng tối đa 5 phút
	RECAP SỰ KIỆN QUY MÔ NHỎ Ghi hình và biên dựng video thành phẩm *(Áp dụng với sự kiện quy mô nhỏ <50 người tham dự, không có các hoạt động biểu diễn nghệ thuật chất lượng cao)*	**30.000.000**	Thời lượng tối đa 5 phút

TIKTOK

(1) Lượt tương tác bao gồm các hành động như ấn biểu tượng cảm xúc, bình luận hoặc chia sẻ, xem ảnh, xem video hoặc nhấp vào liên kết.
(2) Báo giá theo block 60 phút không bao gồm chi phí sản xuất livestream.
(3) Nội dung livestream được BBT kiểm duyệt trước khi đăng tải. Không sử dụng Logo Tiền Phong trên livestream và các ấn phẩm truyền thông.
(4) Nội dung hình ảnh/video phù hợp với đối tượng độc giả của từng trang.
(5) Báo giá không bao gồm chi phí giải thưởng/ quà tặng cho người chơi (nếu có).

HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ (VNĐ)	THỜI LƯỢNG VIDEO
Combo Sản xuất video TikTok và đăng tải trên Tiktok Tiền Phong	**SẢN XUẤT VIDEO** Video Nội dung thương hiệu (Branded content). Kịch bản riêng, lồng thương hiệu (storytelling)	**15.000.000**	Thời lượng tối đa 3 phút
	SẢN XUẤT VIDEO Video review sản phẩm/ trải nghiệm nhãn hàng Phóng viên/KOL dẫn, bối cảnh tại thực địa (sự kiện, workshop...)	**20.000.000**	Thời lượng tối đa 5 phút
	REVIEW SẢN PHẨM Tư vấn kịch bản nội dung, ghi hình và biên dựng video thành phẩm *(Tối đa 4 nhân vật/video - Không bao gồm chi phí sản phẩm/dịch vụ xuất hiện trong video)*	**25.000.000**	Thời lượng tối đa 5 phút

YOUTUBE

HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ (VNĐ)					KPI
		Tiền Phong TV	Báo Tiền Phong News	Hoa hậu Việt Nam	Sinh viên Việt Nam	Hoa Học Trò	
Đăng tải video của nhãn hàng	Chia sẻ video bản quyền của nhãn hàng, được BBT duyệt trước *Thời lượng video tối đa 15 phút*	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	Không cam kết KPIs
	Chia sẻ video bản quyền của nhãn hàng, được BBT duyệt trước *Thời lượng video tối đa 15 phút*	20.000.000	20.000.000	15.000.000	15.000.000	15.000.000	Cam kết: 50.000 views
Công chiếu video của nhãn hàng	Công chiếu video bản quyền của nhãn hàng, được BBT duyệt trước *Theo block 90 phút không bao gồm chi phí sản xuất video*	20.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000	Không cam kết KPIs
	Công chiếu video bản quyền của nhãn hàng, được BBT duyệt trước *Theo block 60 phút không bao gồm chi phí sản xuất video*	30.000.000	30.000.000	30.000.000	30.000.000	30.000.000	Cam kết: 50.000 views
Livestreaming	Khách hàng thực hiện livestream, Tiền Phong chỉ phát trên Youtube Thời lượng: Theo block 60 phút	15.000.000	15.000.000	15.000.000	15.000.000	15.000.000	Không cam kết KPIs
	Khách hàng thực hiện livestream, Tiền Phong chỉ phát trên Youtube Thời lượng: Theo block 60 phút	35.000.000	35.000.000	35.000.000	35.000.000	35.000.000	Cam kết: 50.000 views
Sản xuất Livestream trực tiếp tại sự kiện	Setup livestream, truyền thông sự kiện của khách hàng, phát trực tiếp trên hệ thống mạng xã hội của Tiền Phong. *Áp dụng sự kiện nội thành Hà Nội, TP Hồ Chí Minh* Thời lượng: Theo block 60 phút	35.000.000	35.000.000	35.000.000	35.000.000	35.000.000	• Không cam kết KPIs • Không hiển thị bản phát lại sau khi kết thúc livestream
	Setup livestream, truyền thông sự kiện của khách hàng, không phát trực tiếp trên hệ thống mạng xã hội của Tiền Phong.	20.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000	

YOUTUBE

HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ (VNĐ)					KPI
		Tiền Phong TV	Báo Tiền Phong News	Hoa hậu Việt Nam	Sinh viên Việt Nam	Hoa Học Trò	
TVC lồng vào video (Pre-roll/Mid-roll)	TVC thời lượng 15-30 giây do khách hàng cung cấp. Tiền Phong sẽ lồng TVC vào video cùng chủ đề hoặc các video là trending, đang thu hút sự quan tâm và đăng tải trên kênh của Tiền Phong.	10.000.000	10.000.000	12.000.000	10.000.000	12.000.000	Không cam kết KPIs
		18.000.000	18.000.000	18.000.000	18.000.000	18.000.000	Cam kết: 50.000 views
Sản xuất video Nội dung thương hiệu (Branded content) thời lượng dưới 5 phút.	Kịch bản + quay video (bối cảnh đơn giản) + hậu kỳ và đăng tải trên kênh youtube của Tiền Phong	30.000.000	30.000.000	20.000.000	20.000.000	20.000.000	Không cam kết KPIs
		38.000.000	38.000.000	38.000.000	38.000.000	38.000.000	Cam kết: 50.000 views
Sản xuất phóng sự chuyên sâu	Theo đặt hàng (kịch bản riêng, KOL, đạo diễn...) của nhãn hàng. Giá sẽ tùy thuộc vào chi tiết các yêu cầu và độ phức tạp video/ phóng sự của khách hàng.	50.000.000	50.000.000	50.000.000	50.000.000	50.000.000	Không cam kết KPIs
		60.000.000	60.000.000	60.000.000	60.000.000	60.000.000	Cam kết: 50.000 views
Sản xuất livestream trực tiếp tại sự kiện *Áp dụng sự kiện nội thành Hà Nội, TP Hồ Chí Minh*	Setup, Livestream trực tiếp truyền thông sự kiện của khách hàng và phát trực tiếp trên hệ thống mạng xã hội của Tiền Phong. *Thời lượng: Theo block 60 phút*	50.000.000	50.000.000	50.000.000	50.000.000	50.000.000	• Không cam kết KPIs • Không hiển thị bản phát lại sau khi kết thúc livestream
	Setup, Livestream trực tiếp truyền thông sự kiện của khách hàng và không phát trực tiếp trên hệ thống mạng xã hội của Tiền Phong. *Thời lượng: Theo block 60 phút*	30.000.000	30.000.000	30.000.000	30.000.000	30.000.000	

YOUTUBE

HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ (VNĐ)					KPI
		Tiền Phong TV	Báo Tiền Phong News	Hoa hậu Việt Nam	Sinh viên Việt Nam	Hoa Học Trò	
Dựng/ hậu kỳ Video/ TVC. Có đăng tải trên 1 hoặc nhiều kênh Youtube của Tiền Phong	Dựng, biên tập clip theo kịch bản, dựa trên tư liệu có sẵn của khách hàng. Video dài tối đa 10 phút.	**20.000.000**	**20.000.000**	**20.000.000**	**20.000.000**	**20.000.000**	Chỉnh sửa tối đa 3 lần
	Lên kế hoạch, triển khai ý tưởng marketing, xây dựng, biên tập kịch bản setup quay và dựng video thành phẩm theo yêu cầu của khách hàng. Video dài tối đa 10 phút.	**50.000.000**	**50.000.000**	**50.000.000**	**50.000.000**	**50.000.000**	Chỉnh sửa tối đa 3 lần

Đơn giá áp dụng cho đăng tải trên 1 kênh của Tiền Phong
Đơn giá thay đổi có sự tùy theo độ phức tạp của TVC và số lượng kênh youtube đăng tải.

SẢN XUẤT VIDEO

(1) Lượt tương tác bao gồm các hành động như ấn biểu tượng cảm xúc, bình luận hoặc chia sẻ, xem ảnh, xem video hoặc nhấp vào liên kết.
(2) Báo giá theo block 60 phút không bao gồm chi phí sản xuất livestream.
(3) Nội dung livestream được BBT kiểm duyệt trước khi đăng tải. Không sử dụng Logo Tiền Phong trên livestream và các ấn phẩm truyền thông.
(4) Nội dung hình ảnh/video phù hợp với đối tượng độc giả của từng trang.
(5) Báo giá không bao gồm chi phí giải thưởng/ quà tặng cho người chơi (nếu có).

HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ (VNĐ)	THỜI LƯỢNG VIDEO
SẢN XUẤT PHIM TÀI LIỆU CHO DOANH NGHIỆP	Sản xuất phim tài liệu cho doanh nghiệp, TVC tổng kết, thi đua, khen thưởng cuối năm, giữa năm, cuối quý.... *Thời lượng: 15-20p*	**Liên hệ**	Thời lượng từ 15-30 phút
REVIEW TRẢI NGHIỆM	Công nghệ, xe, du lịch, khách sạn, nhà hàng sức khỏe, giáo dục... *Có bao gồm nhân vật trải nghiệm*	**20.000.000** **30.000.000**	Thời lượng 4-5 phút
SẢN XUẤT LIVESTREAMING	Sản xuất các chương trình livestreaming theo yêu cầu của khách hàng. Hệ thống 3 máy chuyên dụng, mixer âm thanh, bàn trộn hình. Có ghi file. Chưa gồm đường truyền internet *(Đơn giá chưa bao gồm tiền lưu trú và đi lại cho đội ngũ thực thiện nếu sự kiện ở tỉnh)*	**40.000.000** **50.000.000**	Thời lượng theo block 60 phút
QUAY VIDEO TALKSHOW/ ĐỐI THOẠI	- Quay Talkshow giới thiệu sản phẩm, dịch vụ, nhãn hàng, doanh nghiệp, tuyển sinh, tư vấn du học... - Kịch bản được BBT duyệt. MC của Báo Tiền Phong. - Thực hiện tại trường quay Báo Tiền Phong; trường quay được đầu tư đầy đủ trang thiết bị, có 4 máy quay có thể setup nhiều góc khác nhau, chất lượng Full HD, mic thu chuyên dụng, bàn ghế talk tiêu chuẩn... - Phát nguội.	**25.000.000**	Thời lượng theo block 60 phút

QUY ĐỊNH CHUNG:

◆ **Báo Tiền Phong có quyền biên tập** nội dung, hình ảnh để phù hợp với tiêu chí của tòa soạn.

◆ Nội dung quảng cáo phải **tuân thủ theo Luật Quảng cáo, quy định của Nhà nước,**

phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam, không trái quan điểm của Báo và được sự chấp thuận của Báo Tiền Phong.

◆ Đối với nội dung có giới thiệu **nhiều hơn 01 thương hiệu thuộc nhiều pháp nhân khác nhau**,

thì từ thương hiệu thứ 02 trở nên, **thu thêm 20% giá trị** post/01 thương hiệu.

◆ Thời gian gửi bài/ ảnh/ video: Trước ngày đăng 24 tiếng.

◆ Thời gian duyệt bài/ ảnh/ video: Tối đa 12 tiếng (kể cả Thứ 7, Chủ Nhật)

◆ Chi phí **chưa bao gồm thuế VAT.**

QUY CHUẨN NỘI DUNG

CAPTION

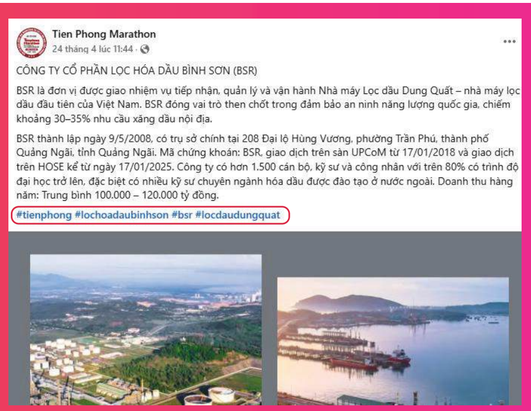
- Số lượng text: < 200 từ
- Được nhắc đến tên thương hiệu trong bài viết 1 lần, không nhắc đến tên thương hiệu khác.
- Gửi duyệt trước khi đăng.

LINK TRÊN CAPTION

- Không áp dụng với hình thức chia sẻ link bài PR.
- Chỉ áp dụng với hình thức share ảnh, video.
- Tối đa 01 link rút gọn trên caption.
- Gửi duyệt trước khi đăng.

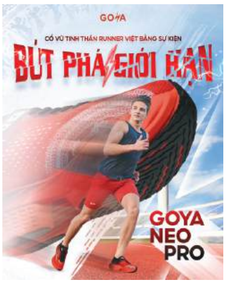
HASHTAG TRÊN CAPTION

- Số lượng hashtag: Tối đa 04 hashtags
- Gửi duyệt trước khi đăng



QUY CHUẨN HÌNH ẢNH TĨNH

- Kích thước file tối đa: 30MB
- Chiều rộng tối thiểu: 600 pixels
- Chiều cao tối thiểu: 600 pixels



QUY CHUẨN VIDEO

- Số lượng: 01 video/ post.
- Định dạng: đuôi file .MP4, chất lượng từ 1080p trở lên, dung lượng tối đa 2GB.
- Định dạng video phù hợp với từng nền tảng.
- Nội dụng không vi phạm luật pháp Việt Nam và quy tắc cộng đồng của Facebook, Tiktok, Youtube...
- Ban Biên tập duyệt nội dung trước khi đăng.
- Thời lượng: < 15 phút

NỘI DUNG KHÔNG ĐĂNG TẢI

Nội dung quảng cáo liên quan trực tiếp đến rượu, thuốc lá, chất kích thích, chất cấm...

Nội dung giải trí phản cảm, gây sốc, không có giá trị văn hóa.

Nội dung công kích cá nhân, tổ chức, thương hiệu khác.

Nội dung liên quan đến sản phẩm không đáp ứng đủ yêu cầu về giấy tờ chứng minh theo quy định.

GIẢI THÍCH THUẬT NGỮ

1 Post engagements can include actions such as reacting to, commenting on or sharing the post, claiming an offer, viewing a photo or video, or clicking on a link...

"Tương tác post": Bao gồm tất cả các hành động như bày tỏ thái độ (reaction), bình luận, chia sẻ, đề nghị, xem ảnh/ video hoặc click vào link trong post...

2 Post share: The number of shares of your post. People can share your post or posts on their own or friends' Timelines, in groups and on their own Pages.

"Chia sẻ post": Bao gồm số lượt chia sẻ bài viết. Mọi người có thể nhìn thấy bài chia sẻ khi người chia sẻ để chế độ hiển thị công khai.

CHÂN THÀNH CẢM ƠN & HÂN HẠNH HỢP TÁC

LIÊN HỆ TƯ VẤN CHI TIẾT

HOTLINE: 0909 55 99 88

kinhdoanh@baotienphong.com.vn